Юные челнинцы с бизнес-планами посетили КИП «Мастер»

Детский смех на производстве обычно можно услышать только во время телефонного разговора коллеги в перерыв, и то редко. Но на каждое правило найдется исключение. Так и случилось.

Два десятка подростков проникли на наши площади. Правда, с согласования администрации и под контролем сопровождающих. Необычные гости – ученики бизнес-школы. Основам предпринимательства ребята обучаются в свободное от уроков время. А чтобы видеть бизнес не только с рекламных плакатов, встречаются с настоящими предпринимателями и их сотрудниками. Группу будущих акул бизнеса встретили специалисты по обучению «НЧТЗ». После подробного инструктажа по безопасности, выдали временную униформу: жилеты и каски и отправились знакомиться с производственными процессами. «НЧТЗ» - хороший пример для мотивации. Из 5 тысяч квадратных метров за несколько лет компания выросла в 10 раз. В год здесь производят более миллиона единиц изделий. Ознакомились гости и с деятельностью «МЦПК машиностроения». В центре обучают будущих специалистов. Секрет подготовки профи – в современном оборудовании для занятий и полном воссоздании процесса в виртуальной реальности. Дети попробовали себя в роли экспертов по окраске кабин – в очках им была видна площадь для окраски, а в руках был «инструмент». На экране после такой тренировки можно увидеть допущенные ошибки. Экскурсией юная делегация осталась довольна. Впереди их ждет доработка проектов. Среди идей у ребят ресторан, студия графического дизайна и кафе с разными видами бабл-ти. Знакомство с разными видами бизнеса мотивирует на новые идеи.