КИП "Мастер" выпустил для детей настольную стратегию создания индустриального парка

Настольную стратегическую игру «Мастер. Построй свой индустриальный парк» выпустил КИП "Мастер".

Слотами игрового поля здесь выступают бренды резидентов промпарка в Набережных Челнах – такие, как «Тракс Восток Рус», «Форм-Ресурс», Haier и другие. Игра выпущена к 20-летию организации, основанной в 2004 году. Она рассчитана на 2-4 участников в возрасте от 8 лет, выигрывает в игре тот, кто набрал наибольшее количество очков к моменту застройки всей площади индустриального парка. «Секрет успеха заключается в продуманной инфраструктуре, а также в рациональном использовании каждого свободного пятачка территории. Создавайте парковки и зеленые зоны, заселяйте резидентов – они принесут победные очки», - сказано в аннотации к игре. Фото: telegram/МЭРиЯ